

小社モニタネットワークより、サンプルを抽出。
サンプルの一般的な意見・反応を収集、抽出し、商品開発、販促アイデア、クリエイティブ評価に活用いただくことが可能です。

Example of Outline

 調査方法	グループインタビュー（90分/1Gr.）
 対象属性	高校生女子 5人/1Gr.
 サンプル設定条件	1都3県在住
 調査手順/期間	1. 事前MTG ↓ 2. ご発注 ↓ 3. 調査フロー構成/サンプル設定 ↓ 4. 実査（1日間） ↓ 5. 発言録/報告書作成 ↓ 6. ご報告 ご発注後、3週間程度にてご報告

 概算費用	¥300,000～（消費税別） ※インタビュー会場費用、発言録速記費用は含まれておりません。 ※弊社会議室で実施する場合は、会場費はかかりません。
--	---

※上記内容は一例となりますので、詳細はお問い合わせ下さい。